



Cuenta Pública

AGENCIA DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA | Abril 2018

  www.investchile.gob.cl

Contenidos

CUENTA PÚBLICA 2017

I . - ¿Por qué una Agencia de Inversión Extranjera?

II . - Gestión 2017

1. Instalación plena de la Agencia
2. Atraer proyectos de inversión con valor para Chile

III . - Desafíos 2018

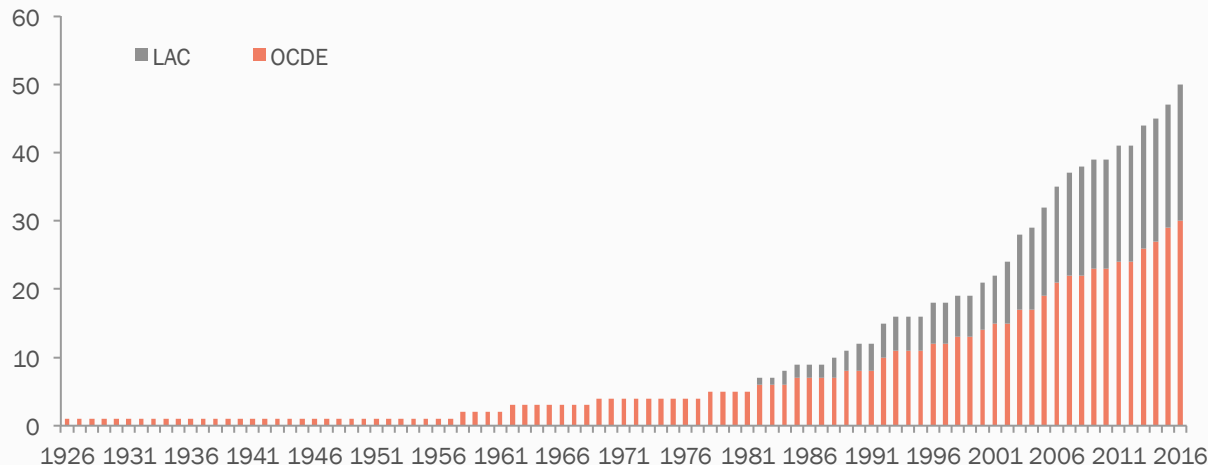
CUENTA PÚBLICA 2017

I. ¿Por qué una Agencia de Promoción de Inversión Extranjera?



La Atracción de Inversión Extranjera Directa es un Fenómeno Global y Altamente Competitivo

Número total de agencias por año



- + 1000 agencias
- Agencias especializadas
- Capacidad de despliegue internacional

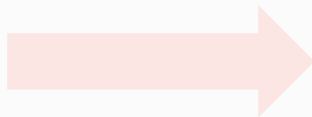
Fuente: Relevamiento OCDE-BID 2017.

Los Países compiten por los beneficios de la IED, ya que ésta contribuye a enfrentar los desafíos económicos que enfrentan los países.



La IED

- Genera valor agregado a la economía
- Transferencia de tecnología, conocimiento y gestión



Los desafíos económicos de Chile

- Crecimiento sostenible
- Productividad y competitividad
- Diversificación y sofisticación de la matriz productiva y exportadora

El valor que InvestChile genera para el país

Generamos inversión incremental a la economía con una estrategia proactiva

Atracción de inversiones en nuevas áreas o segmentos con ventajas competitivas no reveladas.

- Incorporación de nuevos actores: *Signaling* y mayor competencia.
- Transferencia de tecnología, conocimiento y gestión.
- Sofisticación de la matriz productiva y exportadora.

Contribuimos a aumentar la probabilidad de materialización de inversiones

- Aceleramos tiempos de toma de decisiones de inversión y materialización de proyectos.
- Reducimos costos de transacción mediante información clave y coordinación de actores.
- Reducimos percepción de riesgo mediante el acompañamiento permanente.



Una agencia para competir



Instalamos una agencia moderna y proactiva, a partir de las mejores prácticas Internacionales.

Con sello técnico y comercial:
foco en la “conversión”.

- **INTELIGENCIA:** captación de inversionistas potenciales con oferta de valor personalizada.
- **MARKETING DIGITAL** para llegar a los inversionistas potenciales con mensajes clave.
- **FRONT OFFICE:** oficinas internacionales y ejecutivos de inversión.
- **FACILITACIÓN** de servicios de alto valor y punto focal en el Estado.
- **GESTIÓN DE ENTORNO:** rol privilegiado para comprender las necesidades del inversionista y propiciar mejoras concretas al clima de negocios y al entorno a la inversión.

II. Gestión 2017

CUENTA PÚBLICA 2017

A. Instalación plena de la agencia

1. Procesos Clave
2. Capacidades y Competencias
3. Institucionalidad

B. Atraer proyectos de inversión con valor para Chile

CUENTA PÚBLICA 2017

A. Instalación plena de la Agencia

A. Instalación plena de la agencia:

1. Procesos clave



ESTUDIOS E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS



MARKETING Y COMUNICACIONES



PROMOCIÓN DE INVERSIONES

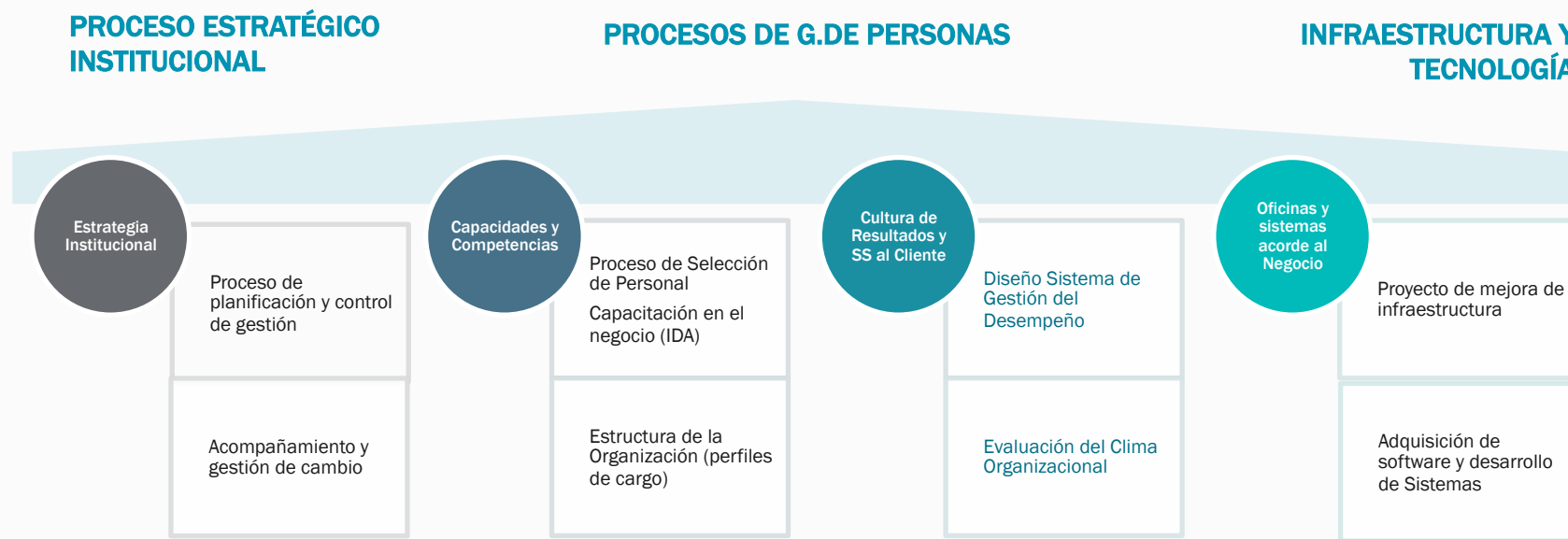


POLICY ADVOCACY



A. Instalación plena de la agencia:

2. Capacidades y competencias





Gobierno
de Chile

gob.cl

Ministerio de
Economía,
Fomento y
Turismo



InvestChile

CUENTA PÚBLICA 2017

A. Instalación plena de la agencia: 3. Institucionalidad

- Instalamos las **Oficinas Internacionales**
- Diseñamos el modelo de operación regional
- Consolidamos el funcionamiento del **Comité de Ministros**
- Constituimos el **Comité Público - Privado**



www.investchile.gob.cl

A. Instalación plena de la agencia:

3. Institucionalidad / Puesta en marcha red internacional

Objetivo

Front office de la labor comercial, generando contacto inicial con potenciales inversionistas en el mercado.

- Modalidad de Operación a través de convenio de colaboración con DIRECON Prochile.
- Agregados de Inversión contratados por Proceso de selección público.
- Consultoría Exploratoria **Mercado China** para cuarta oficina.



Amplificando la operación de InvestChile en los mercados meta.

3 Agregadurías de Inversión Instaladas: **San Francisco, Frankfurt y Tokyo.**

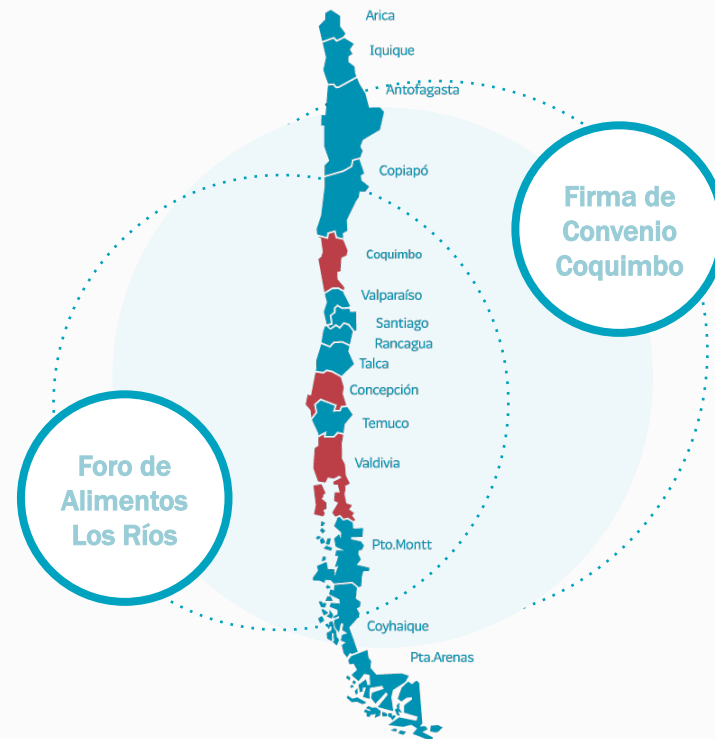
Lanzamientos con importantes representantes del mundo público y privado

A. Instalación plena de la agencia:

3. Institucionalidad / Modelo de atracción de IED regional

Incorporar a las regiones en el esfuerzo de fomento y promoción de la IED.

- Desarrollamos el modelo de gestión y manual para la promoción y atracción de inversiones a regiones.
- Este modelo se validó localmente con actores relevantes.
- Firma de convenio con tres regiones.



A. Instalación plena de la agencia:

3. Institucionalidad / Comité de Ministros y Consejo Público Privado

Comité de Ministros

Misión: Asesorar al Presidente de la República en las materias vinculadas al fomento y promoción de la inversión extranjera.

SESIONES: AL MENOS 2 AL AÑO
DOS SESIONES EN 2017

Compuesto por:

- 7 Ministerios (Economía, Fomento y Turismo (preside), Hacienda, RR EE, Obras Públicas, Agricultura., Minería y Energía).

Consejo Público Privado

Misión: Recomendar acciones y medidas que faciliten la implementación de la Estrategia de Fomento y Promoción de la IED.

CONSTITUIDO EN DICIEMBRE 2017
PRIMERA SESIÓN: 2018

Compuesto por:

- 5 Representantes Sector Público
- 6 Representantes Sector Privado y Academia
- Invitados

CUENTA PÚBLICA 2017

B. Atraer Proyectos de Valor para Chile

B. Atraer Proyectos de Valor para Chile:

Funciones y etapas de la atracción de IED



B. Atraer Proyectos de Valor para Chile:

Funciones y etapas de la atracción de IED

1. Posicionamiento de Imagen

Interacción de Inversiones

Inteligencia de Negocios

Plan de Promoción

Marketing Digital

Front Office:
Oficinas Internacionales

3. Facilitación y Servicios : Pre-inversión y Landing

Pre Inversión
Consejería especializada

Landing
Gestión de Cuentas

4. Aftercare y Reinversión

Interacción regular con cartera de clientes

5. Policy Advocacy

B. Atraer Proyectos de Valor para Chile:

1. Posicionamiento de Imagen País y Agencia



25 Actividades de Posicionamiento

- ChileWeek China
- Eventos San Francisco, Tokio y Frankfurt (apertura oficinas)
- Foro Internacional de Inversiones Chile
- Seminario Chile Mundo de Servicios

Posicionamiento país:

- Benchmark con otras Agencias
- Visibilización a través de Sitio Web.

Posicionamiento agencia:

- Alineamiento con la marca país.
- Trabajo en conjunto con los principales actores públicos y privados.



1.366 artículos

468 fueron publicados en Chile y 898 en el extranjero

Valorización en

US\$4.356.949

alcance **471.021.506**

lectores mensuales

Fuente: Meltwater

B. Atraer Proyectos de Valor para Chile:

Funciones y etapas de la atracción de IED



B. Atraer Proyectos de Valor para Chile:

2. Generación de Inversiones – Inteligencia de negocios

Resultados de productos BI

**Se trabajo en 140
iniciativas**

6600 empresas evaluadas

25 campañas de promoción

- 1750 compañías evaluadas
- 250 leads generados

**111 perfiles de empresas
con oferta de valor**



479 leads

B. Atraer Proyectos de Valor para Chile:

2. Generación de inversiones - Marketing digital

2017 Duplicar tráfico y revertir foco:
de lo local a lo internacional

Tráfico 2016

55.979

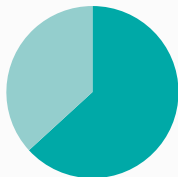
+83,2%

Tráfico 2017

102.580

Origen visitas 2016

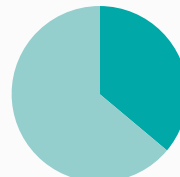
36,8%
63,2%



■ Chile ■ Internacional

Origen visitas 2017

63,9%
36,1%



■ Chile ■ Internacional

2018

Foco en generación
de Leads

B. Atraer Proyectos de Valor para Chile:

2. Generación de Inversiones – Plan de Actividades

106

Actividades realizadas

19

Países

32

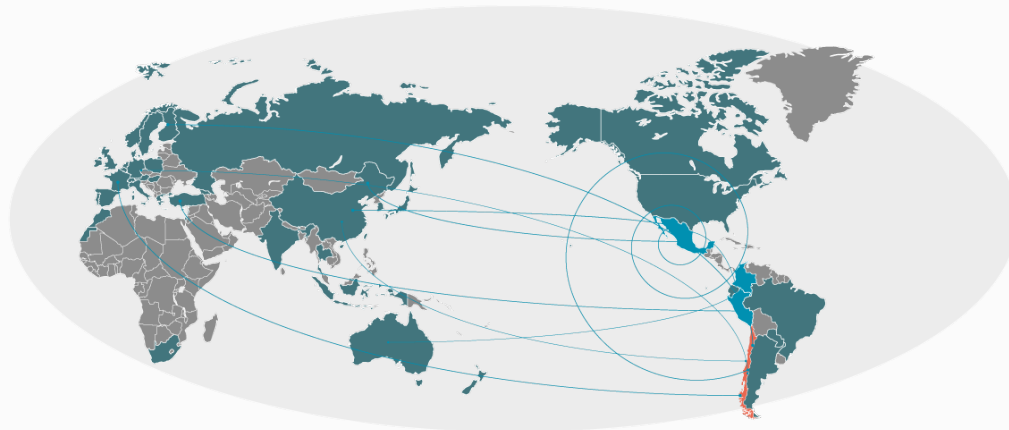
Actividades de Atracción

49

Actividades de Promoción

25

Actividades de Posicionamiento



Atracción

- Alto potencial de inversión.
- Alineada con estrategias.
- Foco en generación de leads y/o su conversión a proyectos
- Foros/Talleres/Roadshows

Promoción

- InvestChile promueve un proyecto país.
- Oportunidades sectoriales o IED en general.
- Seminarios/Misiones

Posicionamiento

- InvestChile participa promocionando Chile como destino de inversión y/o su labor y servicios.
- Conferencias/Plenario

B. Atraer Proyectos de Valor para Chile:

Actividad Nacional destacada 2017 | Foro Internacional de Inversiones

789

Empresas Contactadas

39

Nuevas empresas extranjeras

26

Empresas Extranjeras Aftercare

96

Reuniones Match Making

14

Proyectos destacados expositores

443 EMPLEOS

US\$ 1.016 MM



B. Atraer Proyectos de Valor para Chile:

Actividad Nacional destacada 2017 | ChileWeek en China

62

Participantes

4

Ciudades

10

Reuniones Individuales

4

Talleres sectoriales

7 potenciales
inversiones

19 nuevos
clientes

B. Atraer Proyectos de Valor para Chile:

Funciones y etapas de la atracción de IED

1. Posicionamiento de Imagen

2. Generación de Inversiones

Inteligencia de Negocios

Plan de Promoción

Marketing Digital

Front Office:
Oficinas Internacionales

3. Facilitación y Servicios : Pre-inversión y Landing

Pre Inversión
Consejería especializada

Landing
Gestión de Cuentas

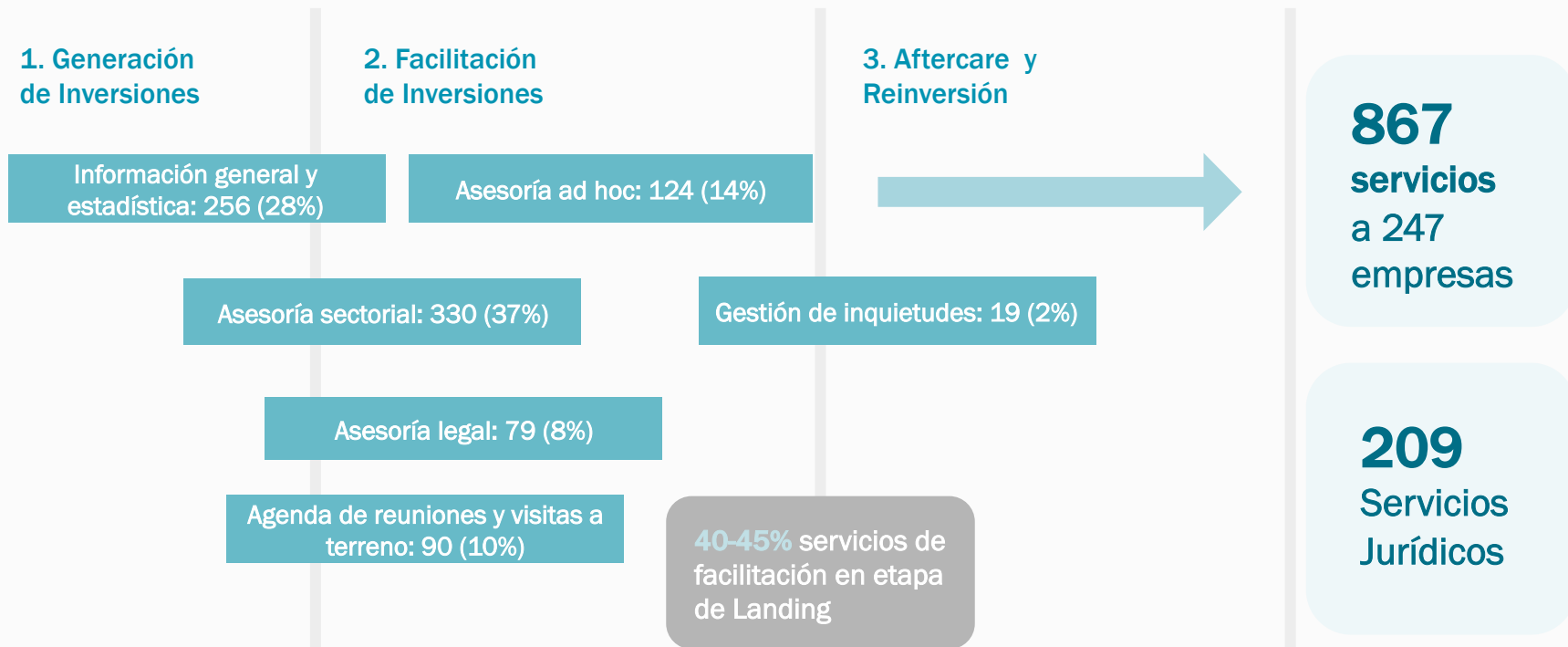
4. Aftercare y Reinversión

Interacción regular con
cartera de clientes

5. Policy Advocacy

B. Atraer Proyectos de Valor para Chile:

3. Facilitación y Servicios al Inversionista



B. Atraer Proyectos de Valor para Chile:

Funciones y etapas de la atracción de IED

1. Posicionamiento de Imagen

2. Generación de Inversiones

Inteligencia de Negocios

Plan de Promoción

Marketing Digital

Front Office:
Oficinas Internacionales

3. Facilitación y Servicios : Pre-inversión y Landing

Pre Inversión
Consejería especializada

Landing
Gestión de Cuentas

4. Aftercare y Reversión

Interacción regular con cartera de clientes

5. Policy Advocacy

B. Atraer Proyectos de Valor para Chile:

4. Aftercare: Expansión de Inversión

Apoyando y Acompañando a las empresas extranjeras ya instaladas en Chile

900 Empresas objetivo

99 Empresas atendidas

14 inquietudes atendidas

Estrategia : 2 Focos

1. Expansión de inversión y reinversión
2. Retención y gestión de inquietudes

CASOS
DESTACADOS



B. Atraer Proyectos de Valor para Chile:

Funciones y etapas de la atracción de IED

1. Posicionamiento de Imagen

2. Generación de Inversiones

Inteligencia de Negocios

Plan de Promoción

Marketing Digital

Front Office:
Oficinas Internacionales

3. Facilitación y Servicios : Pre-inversión y Landing

Pre Inversión
Consejería especializada

Landing
Gestión de Cuentas

4. Aftercare y Reinversión

Interacción regular con cartera de clientes

5. Policy Advocacy

B. Atraer Proyectos de Valor para Chile:

5. Policy Advocacy: Agenda de Gestión de Entorno

25 Iniciativas de Política para el entorno de la IED

Resultados

Agenda capital humano Comité Exportación Servicios

5.000 beneficiarios becas de formación CORFO-SENCE
+ 6.000 beneficiarios de programa Formadores TIC CORFO
Capital humano altamente especializado / Becas Chile
Concurso Los Creadores

Mejoras al Marco Normativo

Exención de IVA a la importación de bienes de capital
Ley de Protección de datos personales

Mejoras Administrativas

Facilitación – Materias tributarias y aduaneras
Cloud First Policy para el gobierno de Chile

Iniciativas gestionadas
directamente por InvestChile

Atracción Talento
sofisticado

+90 VisaTech
entregadas en 2017

Cloud First:
Política de Gobierno



B. Atraer Proyectos de Valor para Chile:

6. Estudios

1. Compresión del fenómeno de la Inversión Extranjera Directa

- Informes mensuales de evolución de la IED.
- Documentos de trabajo: Estimaciones anuales y por sector económico; Efecto del Ciclo Minero sobre IED.
- Sistema de Información de proyectos de IED (carga y actualización).
- Reporte Anual de Estado de la Inversión Extranjera

2. Medición y Evaluación de Impacto de la Agencia

- Convenio de Colaboración InvestChile- Ministerio del Trabajo en 2017.
- Documentos de trabajo:
 - Beneficios de la IED y Propuesta de Evaluación de Proyectos Ex-Ante
 - Rol de la IED y medición de desempeño de InvestChile

3. Oferta de Valor y Diagnóstico Competitivo

- Estudio de Diagnóstico Competitivo (PwC)
- Informe de oferta de valor y Pilares Chile y Sectores

4. Relacionamiento con multiplicadores (Rankings internacionales y stakeholders)

- Asesoría Técnica a Ministerios, Universidades entre otros.

CUENTA PÚBLICA 2017

Resultados de Cartera Comercial 2017



www.investchile.gob.cl



B. Atraer Proyectos de Valor para Chile:

Cartera Comercial de InvestChile 2017



199 Proyectos | US\$7.700 MM

168

Proyectos
En cartera

6.845

US\$ MM
a invertir

8.335

Empleos a
generar

EN MATERIALIZACIÓN

31

Proyectos
de Inversión

912

US\$ MM
a invertir

2.369

Empleos a
generar

CUENTA PÚBLICA 2017

B. Atraer Proyectos de Valor para Chile:

Cartera Comercial de InvestChile 2017 / Casos de Éxito – Gestión 2017

Google

SYNOPSIS



indra

NATUREX



EVALUESERVE
POWERED BY MIND+MACHINE


bhpbilliton

 BD

KOMATSU


TATA

SIEMENS

FERRERO

 FRESENIUS

ABB

Teck

dianafood 



beneo

experian.

FINNING

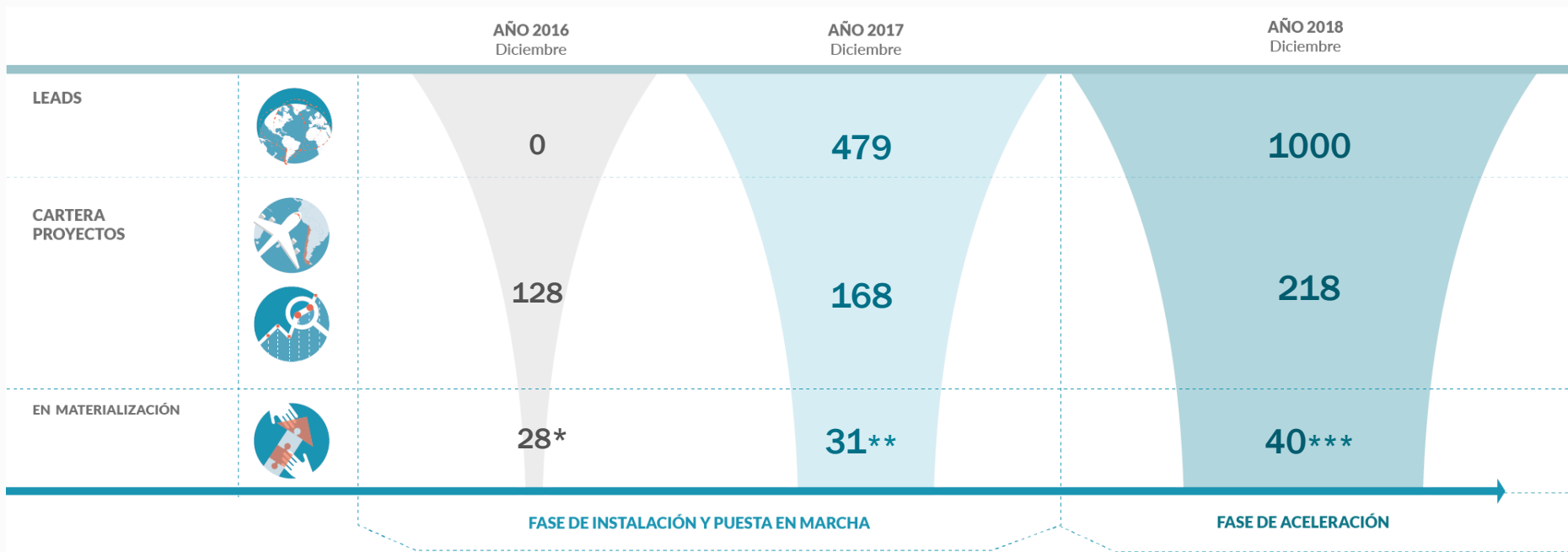


CUENTA PÚBLICA 2017

III: Desafíos 2018

Fase de Aceleración

III. Fase de Aceleración: Cartera Comercial



*Datos efectivos a diciembre 2016/ **Datos efectivos a diciembre 2017/****Datos estimados de acuerdo a proyecciones mediciones internas.

III. Fase de Aceleración: Desafíos 2018

- **Incremento sustancial de las metas de cartera**, utilizando la totalidad de las capacidades instaladas en 2017.
- **Impulsar la Agenda de Iniciativas de Política** para el entorno Inversión Extranjera Directa.
- **Poner en marcha el Modelo Regional de Promoción** de Inversión Extranjera Directa.
- **Colaboración con la Oficina de Grandes Proyectos** del Ministerio de Economía.
- **Elaborar Encuesta de Inversión Extranjeras y Clima de Inversión** y posicionarse como la agencia referente de Inversión Extranjera Directa en Chile.
- **Consolidar la Red Internacional de InvestChile** en mercados clave mediante la **complementariedad con la Red Internacional de Prochile y de Embajadas**.



Por cada **US\$ 1 invertido** en InvestChile
durante 2017, la agencia
generó US\$ 110
de inversión extranjera en Chile.



Gracias

CUENTA PÚBLICA AGENCIA DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA | Abril 2018

  www.investchile.gob.cl