

## InvestChile Executive Summary

### Title of study: The Inclusive Internet Index 2020 (3i)

### Author: Economist Intelligence Unit (EIU)

The Inclusive Internet Index (3i) was first produced in 2017 on the initiative of Facebook. In its fourth version, it compares countries according to their enabling environment for adoption and productive use of the Internet. It outlines the current state of Internet inclusion across 100 countries, aiming to help policymakers and influencers gain a clearer understanding of the factors that contribute to sustainable Internet inclusion.

The study draws on its own and public sources and covers high, medium and low-income countries, representing a wide range of geographies and demographics. The 100 economies included in the Index represent approximately 91% of the world's population and 96% of global GDP.

The study is based on the Value of the Internet Survey, carried out in the countries that make up the Index.

Chile, in 13<sup>th</sup> place, ranks ahead of all other Latin American countries. The report notes that availability is not its strength since there is a large margin for improving coverage and the quality of the mobile network. These weaknesses are offset by clear strengths on Readiness on which Chile ranks 4<sup>th</sup> in the world, due particularly to its national digital policy and the competitive environment that helps to ensure accessibility.

The 3i Index comprises 56 indicators divided into four categories, with the following weightings:

Availability	40%
Affordability	30%
Relevance	20%
Readiness	10%

Availability measures the quality and breadth of the infrastructure required for access and levels of Internet usage in terms of the percentage of users and the gaps that exist. It also assesses the quality of the available infrastructure, its coverage and access to electricity. In this category, Chile ranks 38<sup>th</sup>.

Affordability measures the cost of access to Internet, based on the cost of equipment and competitiveness within the sector. It takes into account factors that focus on price, such as the cost of a handset or fixed-line broadband, and the competitive environment for wireless and broadband operators. Chile ranks 11<sup>th</sup> in this category.

The Relevance category, where Chile takes 14<sup>th</sup> place, examines the value of being connected, in terms of useful services and content. It measures the availability of local content such as whether

basic information or government services are available online in the local language. It also measures whether content and services that stimulate economic activity, such as those relating to health, finance, commerce or entertainment, are available online. If people do not find value in being connected, Internet adoption is less likely. This is calculated based on local content and its relevance.

Readiness assesses the capacity of Internet users to take advantage of being online. It includes the level of digital literacy and the security of connections as well as cultural acceptance and policies to promote the safety and breadth of Internet use. The factors considered in this category include the level of web accessibility, privacy regulations, the level of trust in different sources of information found online, national female e-inclusion policies and spectrum policy. Chile ranks 4<sup>th</sup> in this category.

The Inclusive Internet Index (3i) contains information about Internet use and connectivity that is useful for comparative analysis across countries.

The world and regional ranking is as follows:

OVERALL	
Rank	Score / 100
1	Sweden 86,0
2	New Zealand 85,8
3	United States 85,4
=4	Australia 84,2
=4	Denmark 84,2
6	South Korea 84,0
7	Canada 83,9
8	United Kingdom 83,4
9	France 83,3
10	Spain 83,1
11	Poland 82,3
12	Estonia 82,2
13	Chile 81,7
14	Hong Kong 81,6
15	Singapore 81,5
16	Austria 81,4
17	Japan 80,9
=18	Germany 80,7
=18	Ireland 80,7
20	Romania 80,3

OVERALL	
Rank	Score / 100
13	Chile 81,7
34	Brazil 75,9
=41	Argentina 73,8
=44	Colombia 72,0
51	Mexico 70,3
54	Peru 67,9
58	Paraguay 66,1
=60	Trinidad & Tobago 64,4
62	El Salvador 63,5
68	Jamaica 60,5
71	Guatemala 57,7
75	Venezuela 56,3
79	Nicaragua 52,0
82	Honduras 51,2
=84	Cuba 49,5

## Resumen Ejecutivo InvestChile

### Título del estudio: Índice de Internet Inclusivo 2020 (3i)

#### Autor: Economist Intelligence Unit (EIU)

Este índice nace el año 2017 por iniciativa de Facebook. En esta cuarta versión del 3i se comparan países según su entorno propicio para la adopción y el uso productivo de la Internet. El documento describe el estado actual de 3i en 100 países, con el objetivo de ayudar a los formuladores de políticas y actores influyentes relacionados, a obtener una comprensión más clara de los factores que contribuyen a la inclusión sostenible.

Para esto, se utilizaron fuentes propias y registros públicos. Los países seleccionados reflejan una combinación de factores de ingresos altos, medios y bajos, con un amplia gama de representación geográfica y demográfica. Las 100 economías seleccionadas para el índice representan aproximadamente el 91% de la población mundial y el 96% del PIB mundial.

Este estudio se elabora mediante una encuesta llamada “Valor de Internet”, que se realizó en los países que conforman el 3i.

En este ranking, Chile ocupa el puesto N°13, superando a todos los países de América Latina. El informe hace presente que la disponibilidad no es una fortaleza, ya que queda mucho margen para mejorar la cobertura y la calidad de la red móvil. La compensación de estas debilidades son las fortalezas claras en ‘Preparación/ disposición de los usuarios’ (Readiness), en el que se ubica en el 4to lugar a nivel mundial, especialmente en su política digital nacional y su entorno competitivo que respalda la accesibilidad.

El índice 3i contiene 56 indicadores organizados a través de cuatro categorías. El porcentaje asignado a cada categoría es el siguiente:

Availability / Disponibilidad	40%
Affordability/ Asequibilidad	30%
Relevance / Relevancia	20%
Readiness / Preparación- Disposición	10%

El factor *Availability* mide la calidad y amplitud de la infraestructura disponible requerida para acceso y niveles de uso de Internet a través de porcentaje de usuarios y brechas existentes. También se evalúa la calidad de la infraestructura disponible, su cobertura y la conexión a las redes de energía que sustentan el internet. Chile en este factor está ubicado en lugar 38°.

El factor *Affordability*, mide el costo de acceso a internet, a través del precio de aparatos de banda y competitividad del sector. La categoría incluye factores que se centran en el precio (costo de un teléfono o banda ancha de línea fija) y el entorno competitivo para operadores inalámbricos y de banda ancha. Chile en este factor está ubicado en lugar 11°.

En el caso del factor *Relevance*, Chile ocupa el lugar 14° y describe la importancia de estar conectado en términos de utilidad servicios de y contenido. Esta categoría mide la disponibilidad de contenido local, así como si la información básica o los servicios gubernamentales en el idioma específico, están aptos en línea. Sumado a esto, también determina si los contenidos y servicios que estimulan la actividad económica, como aquellos relacionados con la salud, las finanzas, el comercio o el entretenimiento, están disponibles en línea. Si las personas encuentran que el estar conectado no les da valor, entonces el nivel de adopción de Internet es menos probable. Lo anterior, se calcula a través de los contenidos locales y su relevancia.

El factor *Readiness* evalúa la capacidad entre los usuarios de internet de tomar ventaja por el hecho de estar en línea. Se compone del factor alfabetización digital, del nivel de seguridad de conexión junto con una alta aceptación cultural y finalmente de políticas que promuevan la seguridad y amplitud de uso de internet. Se consideran el nivel de accesibilidad web, las normas de privacidad, el nivel de confianza en diferentes fuentes de información encontradas en línea, las políticas nacionales de inclusión electrónica femenina y la política de espectro. Chile en este factor está ubicado en lugar 4°.

Cabe destacar que 'The Inclusive Internet Index (3i)', contiene una serie de información relevante en materia de internet y conectividad que es valiosa para ser utilizada en análisis comparativos relacionados.

El ranking mundial y para la región se muestra a continuación:

OVERALL		
Rank	Score / 100	
1	Sweden	86,0
2	New Zealand	85,8
3	United States	85,4
=4	Australia	84,2
=4	Denmark	84,2
6	South Korea	84,0
7	Canada	83,9
8	United Kingdom	83,4
9	France	83,3
10	Spain	83,1
11	Poland	82,3
12	Estonia	82,2
13	Chile	81,7
14	Hong Kong	81,6
15	Singapore	81,5
16	Austria	81,4
17	Japan	80,9
=18	Germany	80,7
=18	Ireland	80,7
20	Romania	80,3

OVERALL		
Rank	Score / 100	
13	Chile	81,7
34	Brazil	75,9
=41	Argentina	73,8
=44	Colombia	72,0
51	Mexico	70,3
54	Peru	67,9
58	Paraguay	66,1
=60	Trinidad & Tobago	64,4
62	El Salvador	63,5
68	Jamaica	60,5
71	Guatemala	57,7
75	Venezuela	56,3
79	Nicaragua	52,0
82	Honduras	51,2
=84	Cuba	49,5

