

## Resumen ejecutivo InvestChile

### Título del estudio: The Digital Platform Economy (DPE) Index 2020

**Autor:** Instituto de Desarrollo y Emprendimiento Global (The GEDI Institute)

Este ranking es elaborado por el Instituto de Desarrollo y Emprendimiento Global (The GEDI Institute) y es la continuación del ranking 'Índice de Emprendimiento Global (GEI)', cuyo proyecto finalizó el año 2019. Con este nuevo indicador se busca incorporar los cambios originados por la **Revolución de las Tecnologías de Información (RTI)** y la globalización, desde el punto de vista de los ecosistemas. A su vez, mide el Índice de la **Economía de las Plataformas Digitales (DPE Index)**, que es un indicador del ecosistema global digital.

En este ranking, Chile fue calificado en lugar 38 de 116 países a nivel global, encabezando América Latina.

### Ecosistema digital y Ecosistema emprendedor (DEE)

Este ranking evalúa a los países desde una perspectiva de dos ecosistemas unidos y complementarios: el Digital y el Emprendedor. Estos, representan la nueva forma en que la economía se desenvuelve dentro de la Revolución de las Tecnologías de Información (RTI).

La nueva estructura, sitúa el emprendimiento digital en un amplio contexto de usuarios, plataformas e instituciones, como dos entidades bióticas (usuarios y agentes) que actúan individualmente, junto con dos componentes abióticos (infraestructura y plataformas digitales)<sup>1</sup>. Por lo tanto, la existencia de un ecosistema digital separado de un ecosistema emprendedor no asegura la adopción de nuevas tecnologías.

El ranking, establece que se está viviendo una nueva era con la transición, desde la economía de la dirección a la **Economía de las Plataformas Digitales (DPE)**. Este estudio mide 116 países y la estructura del Índice DPE incluye 12 pilares que integran los dos ecosistemas.

---

<sup>1</sup> La Ecología identifica el estudio de los seres vivos con los factores bióticos, mientras que los factores abióticos o físicos, se centrarán en el estudio de los componentes no vivos del medio ambiente que rodean a las especies, permitiendo su desarrollo y supervivencia.

## Introducción

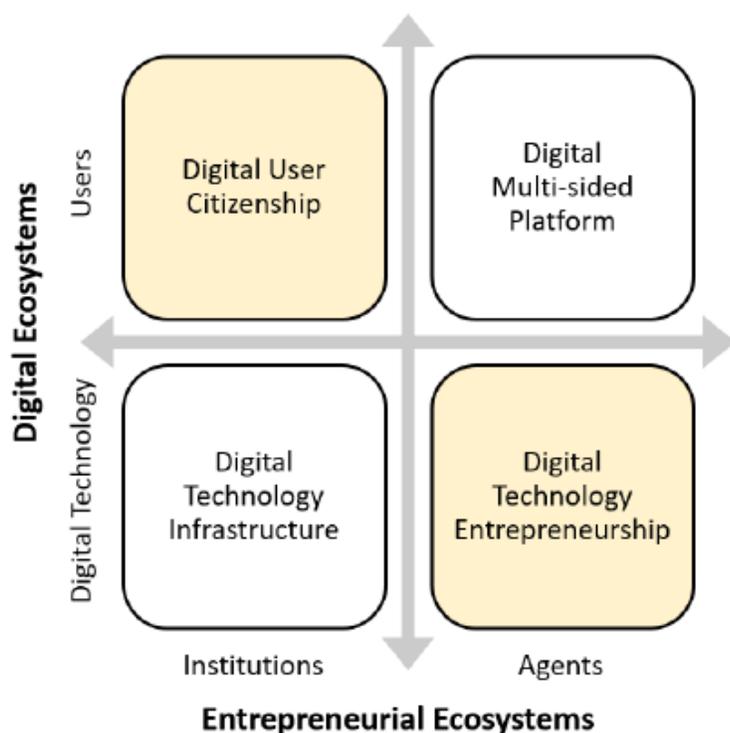
La Revolución de las Tecnologías de Información (RTI) ha favorecido la introducción de nuevas empresas tecnológicas, ya que han desarrollado la habilidad de coincidir los intereses de un grupo de usuarios con otros, reduciendo así los costos de transacción (Machmaker). Al representar la información en bits (unidad binaria), reduce el costo de almacenamiento, computación y transmisión de la información.

Las tecnologías digitales, reducen cinco tipos de costos que afectan la actividad económica, como lo son: búsqueda, replicación, transporte, seguimiento y verificación. Este ranking hace dos contribuciones al estudio del tema: 1) incorpora una medida de DPE basada en conceptos consistentes, en doce pilares y cuatro cuadrantes. 2) examina la brecha existente en las empresas europeas incumbentes o tradicionalmente dominantes ya que al no haber adoptado nuevas tecnologías en suficiente volumen, las startups han permanecido pequeñas y no escalables.

La estructura del DPE comprende 4 cuadrantes:

1. Ciudadanía del usuario digital: incluye usuarios desde el lado de la demanda y desde el lado de los proveedores.
2. Emprendimiento Tecnológico Digital: incluye desarrolladores de App y otros agentes que contribuyen a la innovación emprendedora, experimentación y creación de valor en las plataformas.
3. Plataformas Multilaterales: organiza la actividad social y económica entre usuarios y agentes.
4. Infraestructura Tecnológica Digital: pertinente a toda regulación que gobierna actividades sociales, económicas y técnicas de la economía digital.

El esquema que se presenta a continuación explica las relaciones entre los cuatro conceptos señalados en los ecosistemas digital y emprendedor. El primero lo constituyen los usuarios y la tecnología digital. En el caso del segundo, se compone de los agentes y las instituciones.



Source: Song, 2019 p. 576

Cada concepto indicado en cada uno de los cuadrantes tiene características distintivas, señaladas a continuación:

- La protección de la privacidad de los usuarios es vital para una ciudadanía digital de los usuarios, saludable y activa.
- El Emprendimiento Tecnológico Digital impulsa la innovación emprendedora y por ende, incrementa la eficiencia de la plataforma.
- Las Plataformas Multilaterales son la innovación organizacional clave para la ITR, la cual debe ser neutral, ya que un comportamiento monopolístico puede saturar la competencia y la innovación.
- La Infraestructura Tecnológica Digital permite el funcionamiento de la economía de plataforma. Representa la tecnología de la era digital junto con las normas y reglamentos que regulan su uso.

## La medición de los conceptos

La evaluación de estos cuatro conceptos, que se denominan en adelante subíndices, se hace en función de la privacidad, nivel de competencia, seguridad de los datos y de la eficiencia. Esta misma, se logra midiendo el comportamiento de los siguientes pilares:

- Para *Infraestructura Tecnológica Digital, (DTI)*, que aborda la coordinación y la gobernanza, necesarias para establecer un conjunto de normas institucionales relacionadas con la tecnología digital, se evalúan los pilares, **acceso o apertura, libertad y protección digital**.
- Para *Ciudadanía del Usuario Digital*, que aborda la legitimación explícita y las normas sociales implícitas que permiten a los usuarios participar en la sociedad digital, se evalúan los pilares de **alfabetización, apertura y derechos digitales**.
- Para las *Plataformas Multilaterales Digitales*, que son los puntos de encuentro de los usuarios de la tecnología digital y los agentes del emprendimiento digital se evalúan los pilares **redes, calce (Matchmaking) y facilitación financiera**.
- Para *Emprendimiento Tecnológico Digital*, que comprende a los terceros que participan en la innovación empresarial y la creación de valor utilizando hardware/software para construir productos que se conectan a plataformas, se evalúan los pilares **adaptación digital, incorporación de tecnología y transferencia tecnológica**.

A la vez, cada pilar es evaluado de acuerdo con 12 variables para el ecosistema digital y otras 12 para el ecosistema emprendedor.

Además de las condiciones mencionadas, es importante destacar el rol de las finanzas digitales para construir una DPE sostenible. Las tecnologías digitales seguras y fiables son condiciones previas necesarias para el florecimiento de las transacciones financieras en línea. La migración a una sociedad sin dinero en efectivo, es un primer paso importante, que los usuarios estarán dispuestos a dar sólo si hay beneficios tangibles. Uno de esos beneficios es la reducción de los costes de transacción y la experiencia de pago sin fisuras entre usuarios y agentes. En la era digital, las finanzas digitales han transformado también los mercados de capitales.

## Calculando el DPE Index

De acuerdo con lo señalado anteriormente, el índice de la Economía de las Plataformas Digitales (DPE Index), está compuesto por los 4 subíndices, 12 pilares, 24 variables y 61 indicadores.

La selección de indicadores se realiza sobre la base de tres criterios:

1. Relevancia del indicador para el fenómeno que se quiere medir
2. Especificidad de la variable respecto al fenómeno que representa
3. Interpretación potencialmente impecable y clara del indicador

## Resumen según países

**Chile** se ubica en lugar 38 entre 116 países. Es el país mejor posicionado en América Latina, seguido de Uruguay en lugar 42 y Costa Rica en lugar 46.

No existe una desagregación mayor del ranking para los países, más allá del lugar 25. Para estos, se presenta el puntaje y la ubicación para cada subíndice. No obstante, el DPE Index para todos los países presenta en general sus características digitales, dentro de los siguientes grupos:

- Líderes
- Seguidores
- Ganadores
- Rezagados

**Chile se ubica dentro del grupo de ganadores junto a otros países de América Latina, como Argentina, Brasil, Costa Rica, México y Uruguay, sin mayor diferenciación.**

Como reseña, en el ranking se señala lo siguiente: *“Los ganadores disfrutan de buenas tecnologías digitales y de que los ciudadanos son usuarios activos, sin embargo, muchos aspectos del ecosistema empresarial digital requieren un desarrollo considerable. Los rezagados son los peores en cuanto a la media de la puntuación de cada pilar. Estos países carecen de buenas tecnologías digitales y de una reserva activa de usuarios. Los dos últimos miembros del grupo son muy homogéneos, las diferencias dentro de los grupos son mínimas. Esto es especialmente cierto para el grupo de los rezagados más numerosos”.*

Como evaluación general, se indica que a escala mundial, los países desarrollados anglosajones y nórdicos encabezan la clasificación del DPE Index, seguidos por otros países prósperos de Europa, Asia y Oceanía (es decir, Australia y Nueva Zelanda). Muchos países medianamente desarrollados de Europa, Asia y América Latina, junto con algunos países ricos en petróleo (Bahrein, Omán, Qatar, Arabia Saudí y Emiratos Árabes Unidos) presentan puntuaciones en el índice DPE inferiores a la media. El grupo de países de bajo rendimiento, en términos del índice DPE, incluye a los subdesarrollados de África y Asia, así como a algunas naciones europeas y latinoamericanas en desarrollo.

## Conclusión.

El documento, que busca medir la Economía de las Plataformas Digitales es una aproximación muy buena hacia una nueva forma de ver las interacciones en mundo digital y cómo los países deben abordar este desafío. La digitalización de las actividades traerá consigo nuevas obligaciones a las sociedades, donde la alfabetización digital de los usuarios cobrará cada vez más importancia. La ubicación de Chile dentro del tercer grupo señala que debe considerar oportunamente la relevancia de este tema para enfrentar la Revolución de las Tecnologías de la Información que conlleva este siglo XXI.