

Resumen Ejecutivo InvestChile

Título del estudio: IMD World Digital Competitiveness (WDC) Ranking 2021

Autor: IMD World Competitiveness Center

¿Qué es?

El Ranking Mundial de Competitividad Digital IMD cuantifica la capacidad de una economía para utilizar tecnologías digitales para transformarse y se elabora en base a tres factores: Conocimiento, Tecnología y Preparación para el futuro. El ranking se calcula sobre la base de 52 criterios, 32 datos duros y 20 provenientes de encuestas. En este año contempló 64 países en el estudio.

Contexto de Chile en el Ranking

En el ranking global, Chile ha sido líder en América Latina desde el año 2016, obteniendo el año 2021 el N° 39 en la tabla. No obstante, aparece en el tercer puesto en la región debido a que se incluye a Estados Unidos y Canadá. Durante los últimos 6 años, la posición de Chile por cada factor es la siguiente:

Factor	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Ranking Global	37	40	37	42	41	39
Conocimiento	51	52	47	50	49	49
Tecnología	34	34	35	41	40	35
Preparación para el futuro	32	33	31	37	39	36

En la evaluación realizada el 2021 para América Latina, a continuación de Chile se posiciona Brasil en lugar 51, México en 56 y Perú en 57. En todos los criterios Chile mantiene el primer lugar.

El análisis por cada Factor indica que la mejor ubicación de Chile la obtiene en *Tecnología*, en la que se evalúa positivamente los subfactores Estructura regulatoria y Capital. Dentro de estos destacan las leyes de inmigración (lugar 5) y la inversión en telecomunicaciones (lugar 16), que han sido mencionados anteriormente (año 2019) como puntos fuertes del país.

El subfactor *estructura tecnológica* también destaca por los importantes avances que ha tenido en el tiempo ya que, desde un lugar 46 en 2017 ha subido 10 lugares hasta ubicarse en lugar 36 en 2021. En este subfactor las mejores evaluaciones la tienen la velocidad de la banda ancha y la cantidad de usuarios de internet. No obstante,

durante los años en que Chile ha liderado el ranking, el factor mejor evaluado ha sido 'Preparación para el futuro'. En éste lo que más se destaca es la Actitud Adaptativa que muestra el país, en la que se evalúa la cantidad de dispositivos móviles/smartphones (lugar 9) y la actitud hacia la globalización (lugar 16). En el Factor *Conocimiento*, destaca el subfactor *Talento*, en el cual sobresalen las personas extranjeras con altas habilidades (lugar 7).

Qué mide el ranking IMD

Para tener éxito en un panorama global tan cambiante, un país y sus ciudadanos deben ser capaces de adoptar y explorar nuevas tecnologías digitales que transformen las prácticas gubernamentales, los modelos de negocio y la sociedad en general. Esto es lo que el Ranking Mundial de Competitividad Digital del IMD cuantifica, es decir, la capacidad de 64 economías para utilizar tecnologías digitales para transformarse. Esto se evalúa empleando tres factores: Conocimiento, Tecnología y Preparación para el futuro.

El factor *conocimiento* se refiere a la infraestructura intangible que subyace en el proceso de transformación digital mediante el descubrimiento, la comprensión y el aprendizaje de las nuevas tecnologías. Estos aspectos se recogen a través de indicadores que miden la calidad del capital humano disponible en el país, el nivel de inversiones en educación y la investigación, así como los resultados de estas inversiones.

El factor *tecnología* evalúa el contexto general, a través del cual se posibilita el desarrollo de las tecnologías digitales. Esto incluye criterios que rastrean hasta qué punto, la regulación facilita la innovación en el sector privado, la disponibilidad de capital para las inversiones y la calidad de la infraestructura tecnológica existente. Por último, el factor *Preparación para el Futuro* examina el grado en que los gobiernos, las empresas y la sociedad en general están adoptando la tecnología.

El ranking IMD y la pandemia Covid-19

Este ranking no mide específicamente las cuestiones relacionadas con la pandemia. Sin embargo, la tecnología, como se argumenta dentro del documento, ha sido una de las herramientas más importantes para afrontar la crisis. Por ejemplo, evalúa que un mejor acceso a los equipos informáticos avanzados (banda ancha o posesión de tablets) y servicios (administración electrónica) son los que muestran un mayor uso de las *Tecnologías de Información* (venta al por menor por Internet). Todos estos son indicadores que ayudan a medir la transición de un país al nuevo panorama implementado para adaptarse a la pandemia.

El ranking hace notar que la rápida expansión del uso de las tecnologías digitales ha planteado adicionalmente que debe investigarse cuidadosamente cómo son las interacciones de los individuos con la tecnología. La adopción de las aplicaciones de seguimiento COVID-19 fue recibida con cierto escepticismo por parte de los ciudadanos de todo

el mundo. Las preguntas sobre la propiedad de los datos privados frente a los públicos, así como la transparencia tanto de los datos, como su uso, son temas que deben ser seguidos en el ecosistema digital.